

СЦЕНАРИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КАФЕ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОКТЕЙЛЬ»

«Выбери профессию, которую ты любишь, - и тебе не придется работать ни дня в твоей жизни».

Конфуций

Цель семинара: повышение профессиональных компетенций педагогов в области профориентационной работы с учащимися, ознакомление и проработка некоторых теоретических и практических аспектов профессиональной ориентации учащихся.

Материалы и оборудование: оформление аудитории в стиле кафе (столики, эмблема, музыкальное и мультимедийное сопровождение), раздаточный материал для выполнения упражнений, стикеры, фломастеры.

Количество и состав участников: педагоги 20-25 человек.

Время проведения: 1 час.

Ведущий педагогического кафе:

Сегодня мы предлагаем вам поделиться опытом работы, повысить свою профессиональную компетентность в области технологии профориентационной работы с учащимися в креативной форме – педагогического кафе «Профессиональный коктейль».

Существует много различных форм профориентационной работы с учащимися в условиях учреждения дополнительного образования детей и молодежи. И некоторые из них мы сегодня «продегустируем», а понравившиеся «рецепты» возьмем в свою педагогическую копилку. Я надеюсь, что вы станете активными участниками. Итак, первое блюдо нашего меню **Мармелад «Профессиональная интуиция»**

1. Мармелад «Профессиональная интуиция»

Ведущий: уважаемые гости педагогического кафе, разминка в профориентационных занятиях – неотъемлемый компонент, она позволяет участникам, настроится на нужный лад, развить групповую сплоченность, снять эмоциональное напряжение, а так же сформировать установку на взаимопонимание и продуктивную работу.

Я буду называть профессии, вы некоторое время молча смотрите друг на друга представляя кому из вас эта профессия подошла бы. Затем, я хлопну в ладоши и вы укажете на этого человека.

Примеры профессий: *Парикмахер. Юморист. Нотариус. Стоматолог. Дизайнер.*

Ведущий кафе: Надеюсь, наш мармелад вам понравился, и вы с удовольствием будете использовать его в своей педагогической практике.

Следующее блюдо: **мороженное «Один день из жизни профессионала».**

2. Мороженное «Один день из жизни профессионала»

Ведущий: Каждой группе необходимо проиллюстрировать день из жизни специалиста предложенной профессии с помощью имен существительных.

Участники распределены по группам в соответствии с профессиями:

- Художник-дизайнер
- Фитодизайнер
- Врач
- Инженер-конструктор

Пример иллюстрации: Повар – утро, холод, огонь, свет, запах, кастрюля, меню, ложка, соль, вода, крупа, обед, ужин, сумка, продукты, усталость, сытость, сон.
Домохозяйка – лето, солнце, лейка, грядки, дом, ремонт, плита, закатки, вечер, отдых, душ, сон, утро и опять подъем.

Ведущий кафе: Переходим к следующему блюду, которое поможет вам погрузиться в метод коллажа, оценить его преимущества и недостатки в профориентационной работе, обменяться опытом и просто интересно пообщаться.

3. Кекс «Профориентолог»

Цель: детально проработать метод коллажа в профориентационной работе.

Ведущий: Перед вами коллажи учащихся «Новый город», ваша задача составить перечень вопросов, тем, задач, которые должны решаться в ходе творческой работы по «созданию города».

Спасибо за оригинальные ответы, я вижу, что вы по-настоящему включились в эту работу – творчески раскрылись. Надеюсь, что все «насытились» хорошим настроением и чтобы не перебивать аппетит перейдем к завершающему блюду.

4. Мусс «Мир профессий»

Цель данной игры: на ассоциативном, образном уровне научиться соотносить человека (в том числе, самого себя) с профессиями.

Каждой группе необходимо выполнить определенное практическое задание в соответствии с типами профессий – создать так называемый «продукт» деятельности людей тех или иных профессий и сделать рекламу своей профессии и «продукту».

Задание:

Группа «Человек-человек»

- Используя предложенные атрибуты (косынка, чупа-чупс, таблетки «Анальгин», коробка от конфет, фантики от шоколада, чеснок, белый халат и другое) проинсценируйте ситуацию «На приеме у врача»: поведение человека, у которого разболелся зуб во время приема пищи (другое) и медицинского работника, оказывающего медпомощь. Естественно, что каждая профессия требует определенного набора качеств, которыми должен обладать представитель данной профессии. Акцентируйте внимание на то, что в **профессии врача** важны такие качества, как: сочувствие, коммуникабельность, наблюдательность, ответственность, уравновешенность.

Группа «Человек-природа»

- Используя предложенный засушенный природный материал и эфирное масло, составьте ароматное попурри, которое послужит не только изысканным украшением интерьера, но и ароматизирует воздух в комнате, делая его экзотически-пряным или бодрящим и свежим. Акцентируйте внимание на то, что в **профессии фитодизайнера** важны такие качества, как: любовь к растениям и природе, художественные способности, хорошее цветовосприятие, креативность, общительность.

Группа «Человек-художественный образ»

- Используя предложенные атрибуты (упаковки от чая, втулки от бумаги, цветную бумагу, обои, тесьму и др. материалы) изготовьте органайзер для канцелярских принадлежностей. Творческий продукт должен быть красиво оформлен и быть функциональным. Акцентируйте внимание на то, что в **профессии художника-дизайнера** важны такие качества, как: художественный вкус, точный глазомер, хорошее пространственное воображение, чувство цвета, творческий подход, креативность, оригинальность, усидчивость, терпение.

Группа «Человек-техника»

- Используя предложенные атрибуты (пластиковые бутылки, нитки, проволоку и др. материалы) изготовьте клубочницу для домохозяйки. Творческий продукт должен быть выполнен аккуратно, технически грамотно. Акцентируйте внимание на то, что в **профессии инженера-конструктора** важны такие качества, как: развитое наглядно-образное мышление и мелкая моторика, способность к абстрагированию, техническая осведомленность и сообразительность, аккуратность и точность, наблюдательность.

Ведущий: Одним из направлений профориентационной работы с учащимися является проведение интеллектуальных игр, которые стимулируют познавательную активность учащихся. В игре формируется интерес к знаниям, расширяется информационное поле учащихся, приобретаются навыки принятия решения и работы в команде, что немаловажно при дальнейшей профессиональной деятельности.

Представляем вашему вниманию одну из форм интеллектуальных игр, которая способствует формированию у учащихся представлений о мире профессий.

5. Пудинг Интеллектуальная игра «Профессии пехт».

1. Специалист, отслеживающий появление новых тенденций среди потребителей.

А) Маркетолог

Б) Тренд-вогчер

В) Товаровед

2. Это член биржи, участник торговли на бирже, осуществляющий биржевые сделки за собственный счет или по поручению клиентов.

А) Трейдер

Б) Маклер

В) Провайдер

3. Этот специалист помогает создать образ преуспевающего человека. Он определяет типаж клиента, опираясь на линии его фигуры и лица, подбирает одежду, прическу и обувь, выявляет стиль, создает профессиональный образ и даже корректирует поведение клиента.

А) Стилист

Б) Имиджмейкер

В) Визажист

4. Специалист отдела кадров, работающий в сети интернет и выискивающий ценные кадры (будущих работников) не только на специализированных порталах, но и в различных блогах, социальных сетях и т.д.

А) Кадровик

Б) Контент-менеджер

В) Онлайн-рекрутер

5. Специалист в сфере торговли, который оценивает одежду как произведение искусства. Профессионализм представителей этой профессии во многом зависит от интуиции и знаний вкусов потенциальных покупателей.

А) Байер

Б) Бренд-менеджер

В) Маркетолог

6. Это сотрудник долгового агентства, главная функция которого – принудительное взыскание задолженности.

А) Выбивала

Б) Корректор

В) Коллектор

7. Специалист по варке кофе, знает о кофе все, разбирается в его сортах, отличает по аромату степень обжарки зерен, знает, как правильно подавать и пить кофе.

А) Бариста

Б) Батиста

В) Бармен

8. Дегустатор чая, по вкусу, запаху и виду может определить сорт чая, место, где чай был выращен, сезон сбора, способ хранения и переработки.

А) Чайханщик

Б) Чайный мастер

В) Титестер

9. Товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий торговую компанию в торговых сетях (чаще всего супер- и гипермаркетах). Отвечает за выкладку товара, установку сопутствующего необходимого оборудования.

А) Мерчендайзер

Б) Энджэджер

В) Фасовщик

10. Специалист рекламного агентства, отвечающий за выбор подходящих средств массовой информации для размещения рекламных материалов, планирует и дает рекомендации по наиболее выгодному вложению средств на рекламирование того или иного товара, раскрутку названия фирмы либо торговой марки – бренда.

А) Медиатор

Б) Медиапланёр

В) Медиаселлер

6. Пицца «Профессиональный выбор»

Цель: научиться работать с целями и приоритетами при выборе профессии, упорядочить представление о собственных возможностях и интересах.

Ведущий: Зачастую бывает, что учащиеся в старших классах не достаточно хорошо представляют свое профессиональное будущее, не знают куда поступать и какую профессию осваивать. Для таких учащихся логично начинать работу с постановки цели, четкого представления о том, что нравится делать, что приносит удовлетворение и радость. Такой подход к профориентации, как минимум, убережет от излишнего стресса, и, как максимум, будет способствовать успеху во всех сферах жизни.

Сейчас мы вам предложим побыть в роли учащихся, которые плохо представляют в каком направлении двигаться при выборе профессии. Вы поделитесь на две группы. Вам предлагается ответить на ряд вопросов, которые лежат на столах в виде кусочков пиццы. Все возможные ответы вы будите вписывать в заранее заготовленные «помидорчики» или «грибочки», размещая их на «кусочках пиццы».

К кому прислушиваетесь
при выборе профессии?

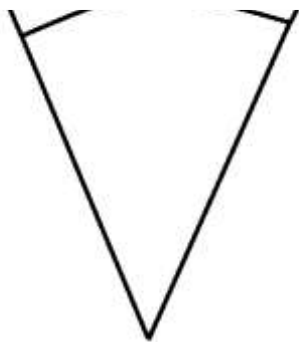
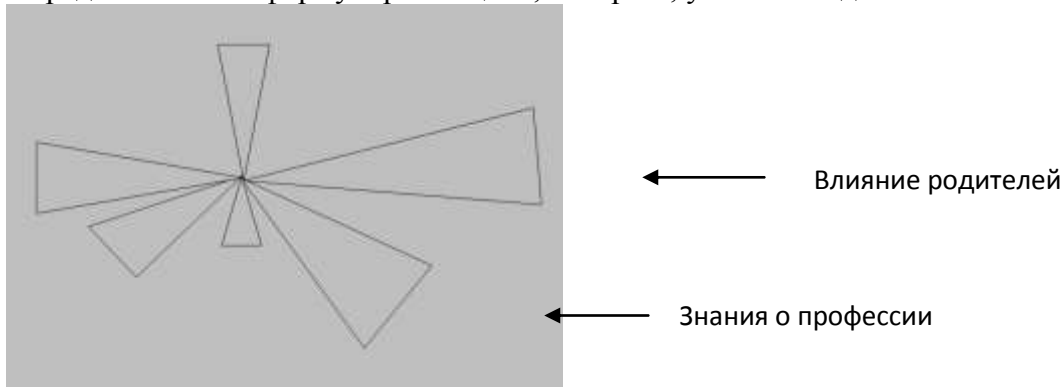


Рисунок: Пример «кусочка пиццы» с вопросом.

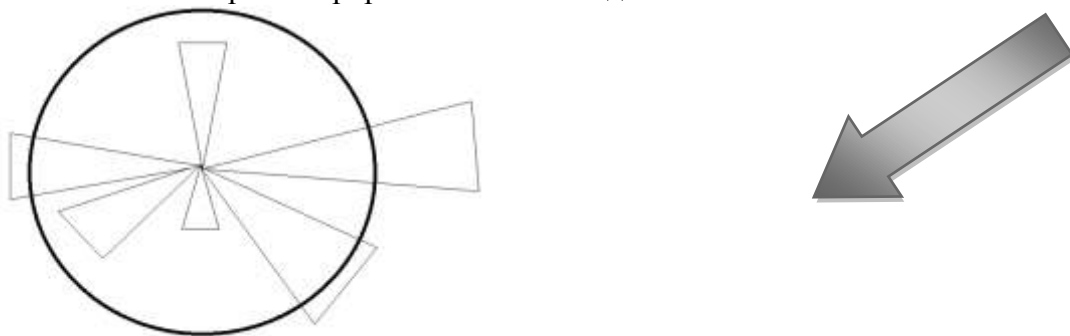
Вопросы могут быть разными, на усмотрение педагога. Примеры вопросов:

- Какие проблемы надо ликвидировать на пути к цели (что мешает)?
- К кому прислушиваетесь при выборе профессии?
- Любимые предметы?
- Хобби, умения, способности?
- Какие достижения имеются (портфолио)?
- Чем вы готовы заниматься по 8 часов изо дня в день?
- Как вы представляете род своих занятий через 10 лет?
- Что для вас идеальная работа?
- Запасной вариант (профессии)? и другие.

В итоге, у вас должен получиться большой набор информации, которую далее следует упорядочить и проанализировать: либо обобщить, либо что-то добавить, либо убрать. Внимание на экран, вот пример того, как можно представить информацию. Исходя из полученных ответов на каждый «кусочек пиццы» получается свой вывод, или более четкое представление и формулировка цели, интереса, умения и т.д.



Далее можно работать по аналогии с колесом. Чтобы колесо «покатилось», надо сделать его круглым. Например, если чрезвычайно сильно влияние родителей или сверстников, то беседа (работа) ведется в этом направлении. А, может, недостает знаний о профессии? И таким образом прорабатывается каждый блок.



Ведущий кафе: Мы с вами продуктивно поработали, проработали постановку целей, получили опыт для себя и пополнили свою методическую копилку. А сейчас перейдем к завершающему блюду нашего кафе.

7. Коктейль «Профессиональное послевкусие»

Цель: провести рефлексию мероприятия, получить обратную связь от участников.

Ведущий просит участников на стикерах написать обратную связь по семинару, прокомментировать свои отзывы, поделится впечатлениями о семинаре и приклеить на рисунок коктейля.

Ведущий кафе: Уважаемые коллеги! Надеюсь, знания, полученные сегодня, в ходе педагогического кафе будут «переварены», усвоены, станут полезными умениями вашего профессионального мастерства и помогут вам результативно организовать работу с учащимися по подготовке к сознательному выбору профессии, и по оказанию помощи в правильном определении своего места в жизни.

Спасибо всем за внимание, активное участие! Желаю вам творческих успехов!

Сухан Наталья Александровна, методист

Вилейского районного центра дополнительного образования детей и молодежи

Селицкая Ольга Петровна, педагог-психолог

Вилейского районного центра дополнительного образования детей и молодежи

Рыжевич Сергей Сергеевич, культорганизатор

Вилейского районного центра дополнительного образования детей и молодежи